

# **Bando UniCredit Carta E 2017: regolamento**

Milano, 11 ottobre 2017

## **Descrizione Bando**

---

**UniCredit Foundation** è la fondazione d'impresa costituita nel 2003 al fine di contribuire allo sviluppo della solidarietà e della filantropia nelle comunità e nei territori in cui opera, prioritariamente nelle aree geografiche in cui è presente **UniCredit** (14 paesi, tra Europa e centro Asia).

Attraverso il trasferimento di risorse economiche e di competenze gestionali tipiche dell'impresa, **UniCredit Foundation** sostiene progetti significativi per impatto sociale e innovazione, realizzati da organizzazioni non profit.

### **Il Bando UniCredit Carta E 2017**

Il Bando UniCredit Carta E 2017 è alimentato con una parte dei fondi messi a disposizione da **UniCredit** grazie a UniCreditCard Flexia Classic Etica, la carta di credito che, senza alcun costo aggiuntivo per il titolare, accantona il 2 per mille di ogni spesa effettuata per sostenere progetti di solidarietà.

Il Bando nell'edizione 2017 ha un budget complessivo di 500.000 euro che sarà destinato a progetti che favoriscano l'occupazione dei giovani nella fascia di età 16-29 anni.

I progetti dovranno essere realizzati entro i 18 mesi successivi alla firma della Convenzione tra l'ente assegnatario e **UniCredit Foundation**.

### **Il focus giovani e l'impatto atteso**

I progetti presentati dovranno avere:

- un impatto positivo diretto, in termini di creazione di occupazione stabile, valorizzando le competenze degli occupati nell'ambito del progetto di imprenditorialità sociale presentato. L'occupazione, che il progetto dovrà indicare chiaramente nella fase di presentazione, è intesa per nuovi contratti a tempo indeterminato oppure a tempo determinato oppure a progetto e per l'ammissione di nuovi soci-lavoratori. E' possibile anche stipulare contratti part-time, in tal caso la riduzione del tempo lavorativo dovrà essere adeguatamente motivata

oppure

- un impatto positivo indiretto, nel senso di sviluppare progetti ed iniziative che consentano di creare i presupposti affinché si possano ottenere risultati occupazionali diretti (vedi impatto positivo diretto). Si deve trattare più specificamente di pianificare azioni, infrastrutture e reti che possano rafforzare la capacità di una o più realtà di imprenditorialità sociale a raggiungere una maggiore dimensione di scala (possibilmente nazionale) consentendo di conseguenza una più elevata capacità di risposta ai bisogni sociali individuati (ad esempio progetti: di assistenza e/o incubazione e/o accelerazione di impresa sociale, di formalizzazione/sviluppo di network di imprese sociali, di franchising sociale, ecc.

I risultati attesi, intesi come output, outcome e impatti di lungo periodo, dovranno essere il più possibile quantificati ex ante, monitorati durante lo svolgimento del progetto e misurati alla conclusione dello stesso.

### **A chi è rivolto il Bando**

Il Bando è rivolto a organizzazioni non profit già costituite alla data del presente Bando, tra cui: fondazioni, associazioni, cooperative sociali, imprese sociali, consorzi e reti d'impresa (questi ultimi a patto che siano costituiti a maggioranza da organizzazioni non profit).

I progetti dovranno rappresentare chiaramente una discontinuità rispetto all'attività ordinaria dell'organizzazione, attraverso ad esempio uno spin off, il lancio di un nuovo prodotto/servizio, l'apertura di un'unità locale, lo sviluppo di un nuovo ambito di intervento, la costituzione di una joint venture, ecc.

### **Come funziona/Cosa offriamo**

Il Bando UniCredit Carta E 2017 sostiene i progetti attraverso attività di pre-incubazione, incubazione ed erogazione di contributi a fondo perduto (grant).

#### *L'attività di pre-incubazione*

L'attività di pre-incubazione ha l'obiettivo di a) aiutare i team a rendere più solidi i progetti presentati, b) conoscere meglio motivazioni, intenzioni e altri elementi difficilmente valutabili con la sola lettura delle application inviate, c) creare una comunità e attivare dinamiche di collaborazione tra pari.

L'attività è obbligatoria per i 20 finalisti e si realizzerà attraverso due workshop di 3 giorni ciascuno, in cui si alternano momenti di formazione collettiva e colloqui di approfondimento con ciascuna organizzazione. I workshop vertono su alcuni aspetti comuni, con declinazioni specifiche per ogni progetto:

- Definizione dei bisogni e degli elementi di proposta di valore, anche attraverso benchmarking e test sul campo;
- Framework di valutazione degli output e dei relativi impatti;
- Risorse chiave e partner;
- Modello di business e di ricavi, sostenibilità economica, gestione dei rischi;
- Piano operativo.

Ai team verrà richiesto di presentare un dossier più completo, rispetto all'application inviata, che sarà oggetto di valutazione finale insieme agli altri elementi raccolti da docenti e tutor durante i workshop.

*I contributi a fondo perduto e l'attività di incubazione*

L'erogazione del contributo e l'attività di incubazione sono destinate a 10 progetti vincitori, selezionati tra i 20 finalisti a valle dell'attività di pre-incubazione.

7 progetti saranno individuati tra quelli ad "impatto sociale diretto" (si veda sopra la specifica), uno per ciascuna delle 7 Region di **UniCredit** in Italia:

- Sicilia,
- Calabria/Campania/Basilicata/Puglia,
- Lazio/Sardegna/Abruzzo/Molise,
- Toscana/Umbria/Marche/Emilia Romagna,
- Liguria/Piemonte/Valle d'Aosta,
- Lombardia,
- Veneto/Trentino Alto Adige/Friuli Venezia Giulia.

Per la territorialità farà fede il luogo di effettiva realizzazione del progetto.

3 progetti saranno individuati tra quelli "ad impatto sociale indiretto" (si veda sopra la specifica).

Il grant sarà a favore dei 10 progetti vincitori e avrà un ammontare complessivo di 425.000 euro che verrà distribuito in 10 grant di uguale importo.

I grant erogati potranno essere utilizzati per un periodo di massimo 18 mesi – a partire dalla data di convenzionamento – a copertura di spese correnti e/o investimenti effettivamente sostenuti per lo sviluppo del progetto.

Sono ammesse spese per lavoro, consulenza, altri costi diretti, investimenti per attrezzare locali, spese per affitti relative a locali utilizzati in maniera esclusiva per lo sviluppo del progetto.

Il contributo non copre costi generali, utenze e spese amministrative.

L'obiettivo dell'attività di incubazione è quello di accompagnare i team nelle prime fasi di sviluppo del progetto e, allo stesso tempo, di fornire una guida per un utilizzo efficace del grant. Questa attività si svolgerà in modalità one to one per meglio rispondere ad esigenze specifiche e ai diversi gradi di maturazione dei progetti.

L'attività verrà svolta di norma attraverso:

- 12 workshop mensili "virtuali", o "in presenza" a Milano, della durata di 2-3 ore, per ciascuna organizzazione vincente;
- un Workshop fisico, che si terrà a Milano, con tutti i team entro la fine 2018.

L'attività di incubazione si terrà quindi nell'arco di 12 mesi circa a partire dalla firma della convenzione tra **UniCredit Foundation** e il soggetto vincitore.

### **Giuria**

I progetti vincitori verranno scelti tra i finalisti da una giuria composta da membri interni ed esterni ad **UniCredit**. Questa fonderà il proprio giudizio:

- sull'analisi dei dossier di progetto preparati dai finalisti nel corso dei workshop previsti nella fase di pre-incubazione;
- sulla lettura delle valutazioni dei tutor e dei docenti impegnati nella fase di pre-incubazione;

- sulla presentazione dei progetti (pitch) che avverrà nel mese di maggio 2018 alla presenza della Giuria stessa.

### **Cosa cerchiamo e cosa chiediamo**

**UniCredit Foundation** è alla ricerca di progetti efficaci, innovativi, replicabili e/o scalabili proposti da enti non profit interessati a migliorare il proprio profilo organizzativo e la capacità di rispondere a problemi che riguardano giovani e lavoro.

### **Criteri applicati a tutte le fasi di valutazione del Bando oltre alla iniziale verifica della sussistenza dei requisiti formali**

- impatto diretto ed indiretto come in precedenza definito;
- rapporto equilibrato tra costo/risultato e sostenibilità di lungo periodo del progetto;
- capacità commerciale nel senso di sviluppo di modelli basati su ricavi derivanti dalla vendita di beni/servizi;
- innovatività della proposta di valore e/o del prodotto-servizio erogato;
- replicabilità o scalabilità del progetto;
- qualità, impegno e capacità dell'organizzazione e del team proponente rispetto alle sfide e alle criticità del progetto presentato;
- risposta a bisogni di categorie vulnerabili.

### **Scadenze e tappe del percorso**

Il progetto dovrà essere presentato entro e non oltre le ore 12:00 del 20 dicembre 2017.

I 20 finalisti, che verranno selezionati entro il 28 febbraio 2018, accederanno alla fase di pre-incubazione, che si svolgerà nei mesi di marzo e aprile 2018.

I 10 progetti vincitori saranno individuati nel mese di maggio 2018 in occasione dei pitch finali di presentazione svolti dai 20 finalisti.

### **Come partecipare**

Il progetto e gli allegati dovranno essere caricati sulla piattaforma **IdeaTRE60** (<https://bandocartae.ideatre60.it/>), scelta da UniCredit Foundation per la raccolta e la classificazione delle idee.

Il progetto dovrà essere illustrato seguendo i campi indicati nella piattaforma e allegando alcuni documenti (una presentazione in slide, brevi cv, statuto, atto costitutivo, ultimo bilancio approvato, mini video, ecc.).

### **Partner**

Il Bando è realizzato in collaborazione con **Make a Cube3** ([www.makeacube.com](http://www.makeacube.com)), che fornisce un contributo specialistico nella selezione delle application presentate, nell'attività di pre-incubazione e in quella di incubazione.

**Fondazione Italiana Accenture** ([www.fondazioneaccenture.it](http://www.fondazioneaccenture.it)), attraverso la piattaforma IdeaTRE60, è il partner tecnico del Bando.

### **Contatti ed informazioni**

[info@makeacube.com](mailto:info@makeacube.com)