

Bando UniCredit Carta E 2016: regolamento

Milano, 16 novembre 2016

Descrizione Bando

Chi siamo: UniCredit Foundation

UniCredit Foundation nasce nel marzo del 2003 come Fondazione corporate di UniCredit. UniCredit Foundation è interamente finanziata da UniCredit ed è un'entità legale indipendente dotata di un proprio Consiglio di Amministrazione.

UniCredit Foundation progetta, implementa e controlla, in collaborazione con enti non profit locali, progetti nei 17 paesi dove il Gruppo è presente.

Il Bando UniCredit Carta E 2016

Il Bando UniCredit Carta E 2016 è sostenuto da UniCredit attraverso UniCreditCard Flexia Etica, la carta di credito che accantona una quota di ogni spesa effettuata per sostenere progetti di solidarietà.

Il Bando nell'edizione 2016 ha un budget complessivo di 500mila euro che sarà destinato a progetti a favore dell'occupazione e della occupabilità dei giovani nella fascia di età 15-29 anni.

I progetti dovranno essere realizzati entro i 24 mesi successivi alla data di firma della convenzione con UniCredit Foundation.

Il focus giovani e gli impatti attesi

I progetti presentati dovranno avere:

- un impatto positivo diretto, in termini di occupazione (posti di lavoro, possibilmente con un inserimento che determini una valorizzazione delle competenze degli occupati). L'occupazione è intesa per nuovi contratti di lavoro subordinato (a tempo indeterminato e/o a tempo determinato), nuovi contratti a progetto e prestazioni di nuovi soci-lavoratori di cooperative sociali. Per i contratti part time viene richiesto un impegno del 50% del tempo o superiore;

e/o

- un impatto positivo indiretto, in termini di miglioramento delle condizioni di occupabilità dei giovani. Gli impatti indiretti possono essere conseguiti attraverso progetti di formazione, alternanza scuola lavoro, assistenza all'imprenditorialità, creazione/sviluppo di network, etc...

I risultati attesi, intesi come output, outcome e impatti di lungo periodo, dovranno essere il più possibile quantificati ex ante, monitorati durante lo svolgimento del progetto e misurati alla conclusione dello stesso.

A chi è rivolto il Bando

Il Bando è rivolto a organizzazioni non profit già costituite alla data di lancio del presente Bando e che intendano sviluppare un progetto con un particolare impatto sui giovani (occupazione e/o occupabilità di giovani) secondo quanto indicato nel paragrafo precedente. Tra queste vi sono fondazioni, associazioni, cooperative sociali, imprese sociali, consorzi di cooperative sociali.

I progetti dovranno rappresentare una discontinuità nell'evoluzione dell'organizzazione proponente, come ad esempio nel caso di uno spin off, del lancio di un prodotto/servizio, dell'apertura di un'unità locale, dello sviluppo di un nuovo ambito di intervento, della costituzione di una joint venture, etc...

Come funziona/Cosa offriamo

Il Bando UniCredit Carta E 2016 sostiene i progetti attraverso attività di pre-incubazione, incubazione ed erogazione di contributi a fondo perduto (grant).

L'attività di pre-incubazione

L'attività di pre-incubazione ha l'obiettivo di: a) aiutare i team a rendere più solidi i progetti presentati, b) conoscere meglio motivazioni, intenti e altri elementi difficilmente valutabili con la sola lettura di dossier, c) creare una comunità e attivare dinamiche di collaborazione tra pari.

L'attività si svolge a vantaggio di 20 finalisti attraverso due workshop di 3 giorni ciascuno in cui si alternano momenti di workshop collettivo e colloqui di approfondimento. I workshop vertono su alcuni aspetti comuni, con declinazioni specifiche per ogni progetto:

- Definizione dei bisogni e degli elementi di proposta di valore, anche attraverso benchmarking e test sul campo;
- Framework di valutazione degli output e impatti;
- Risorse chiave e partner;
- Modello di business e di ricavi, sostenibilità economica, gestione dei rischi;
- Piano operativo.

Ai team verrà richiesto di presentare un nuovo dossier, più completo, che sarà oggetto di valutazione da parte della Giuria (insieme agli altri elementi raccolti dai docenti e tutor durante i workshop).

L'attività di incubazione

L'obiettivo di questa attività è di accompagnare i team nelle prime fasi di sviluppo del progetto e, allo stesso tempo, di fornire una guida per un utilizzo efficace del grant.

L'attività di incubazione (e quella di erogazione del contributo) è destinata a 10 progetti vincitori, selezionati a valle dell'attività di pre-incubazione; si svolgerà in modalità one to one per meglio rispondere ad esigenze specifiche e ai diversi gradi di maturazione dei progetti.

L'attività verrà svolta di norma attraverso:

- Workshop virtuali o in presenza a Milano (5), della durata di 2-3 ore ciascuno;

- Workshop (1) finale in presenza a Milano con tutti i team;
- Attività leggera di follow up, attraverso verifiche ogni 6 mesi (raccolta e discussione report avanzamento) per un periodo di altri 18 mesi.

L'attività si svolge quindi nell'arco di 6 mesi circa, cui seguono altri 18 mesi di follow up con verifiche ogni sei mesi.

Il contributo a fondo perduto (grant)

Il contributo a fondo perduto, come l'attività di incubazione, è a favore dei 10 progetti vincitori e avrà un ammontare complessivo di 445.000€, che verrà distribuito come segue:

- 42.500€ a ogni progetto vincitore;
- ulteriori 20.000€ per il progetto che avrà ricevuto il maggior numero di preferenze da parte dei dipendenti UniCredit interpellati nell'ambito dell'iniziativa di voto "Your Choice, Your Project".

I grant erogati potranno essere utilizzati per un periodo di massimo 24 mesi a copertura di spese correnti e/o investimenti effettivamente sostenuti per lo sviluppo del progetto. Sono ammesse spese per lavoro, spese per consulenza, spese per altri costi diretti, investimenti per attrezzare locali, spese per affitti relative a locali utilizzati in maniera esclusiva per lo sviluppo del progetto.

Il contributo non copre costi generali, utenze, spese amministrative.

Valutazione e Giuria

La valutazione dei progetti per ottenere i 20 finalisti sarà svolta da Make a Cube3.

I 10 progetti vincitori finali verranno invece individuati da una giuria composta da UniCredit e UniCredit Foundation, che baserà la propria valutazione su:

- dossier ricevuti;
- valutazioni dei tutor e docenti;
- presentazione de visu (e risposte a eventuali domande).

Cosa cerchiamo e cosa chiediamo

UniCredit Foundation è alla ricerca di progetti efficaci, innovativi, replicabili e/o scalabili proposti da enti non profit interessati a migliorare il proprio profilo organizzativo e la capacità di rispondere a problemi che riguardano giovani e lavoro.

Criteri di valutazione

Una volta verificata la sussistenza dei requisiti formali, i progetti verranno scelti sulla base dei seguenti criteri:

- impatti diretti e/o indiretti;
- rapporto equilibrato tra costo/risultato e sostenibilità di lungo periodo del progetto;
- innovatività della proposta di valore e/o del prodotto-servizio erogato;
- replicabilità o scalabilità del progetto;
- qualità, impegno e capacità dell'organizzazione e del team proponente rispetto alle sfide e alle criticità del progetto presentato;
- risposta a bisogni di categorie vulnerabili.



Scadenze e tappe del percorso

Il progetto dovrà essere presentato entro le ore 12:00 del 31 gennaio 2017.

I 20 finalisti verranno selezionati entro il 28 febbraio 2017 e accederanno alla fase di pre-incubazione (che si svolgerà nei mesi di marzo e aprile 2017). Al termine di questa fase – e sulla base di dossier integrati e migliorati, nonché di una presentazione del progetto di fronte alla Giuria – verranno selezionati i 10 progetti vincitori.

Le risorse dovranno essere spese entro 24 mesi dalla data di firma di apposita convenzione con UniCredit Foundation.

Come partecipare

Il progetto e gli allegati dovranno essere caricati sulla piattaforma ideaTRE60 <http://bandocartae.ideatre60.it/>.

Il progetto dovrà essere illustrato seguendo i campi indicati nella piattaforma e allegando alcuni documenti (una presentazione in slide, brevi cv, statuto, atto costitutivo, mini video).

Partner

Il Bando è realizzato in collaborazione con Make a Cube3, che fornisce un contributo specialistico nella selezione dei progetti, nell'attività di pre-incubazione, incubazione e followup.

Fondazione Italiana Accenture, attraverso la piattaforma digitale ideaTRE60, è il partner tecnico per la raccolta dei dossier di progetto.

Contatti

Contatti: info@makeacube.com; www.makeacube.com.